

POLITICA DEI PREZZI DI TRASFERIMENTO DI GESSI

OBIETTIVI DELL'INFORMATIVA

Gessi s.p.a. (di seguito: “Gessi” o la “Società”) si impegna a sostenere i più elevati standard di integrità etica, trasparenza e responsabilità in tutte le sue pratiche commerciali, nonché a garantire l'equità e la trasparenza delle transazioni infragruppo. La Società considera importante la trasparenza interna delle strutture dei costi e dei prezzi.

Per questi motivi, Gessi ha ritenuto opportuno adottare una Politica dei Prezzi di Trasferimento (di seguito: “Policy”) che fornisce un quadro di riferimento obbligatorio per la gestione di tutte le transazioni infragruppo all'interno del Gruppo Gessi (di seguito: “Gruppo”).

Pertanto, lo scopo e l'ambito di applicazione del presente documento è quello di determinare i principi e le procedure sulle transazioni infragruppo di qualsiasi società controllata da Gessi (di seguito: “Società del Gruppo”). La presente Policy si applica a qualsiasi transazione tra le Società del Gruppo.

Tutti i direttori, funzionari, dipendenti, consulenti e appaltatori delle Società del Gruppo devono attenersi a questa Policy. Il Consiglio di Amministrazione della Società può rivedere e aggiornare periodicamente la presente Policy per garantire che rimanga coerente con gli obiettivi del Consiglio di Amministrazione.

PRINCIPI NELLE TRANSAZIONI INFRAGRUPPO

In tutte le transazioni infragruppo riguardanti la vendita o l'acquisto di beni e servizi, le Società del Gruppo Gessi determinano il valore o il prezzo in linea con il principio di libera concorrenza. Il principio di libera concorrenza si riferisce al fatto che il prezzo o il valore applicato nell'acquisto o nella vendita di beni o servizi con parti correlate, segue il prezzo o il valore che sarebbe stato applicato in assenza di tale relazione. Il principio di libera concorrenza si applica a tutti i tipi di transazioni: vendita di beni, prestazione di servizi, licenze di proprietà intellettuale, transazioni finanziarie, ecc.

Pertanto, qualsiasi transazione infragruppo deve essere condotta in base al principio della libera concorrenza, dopo aver consultato gli organi competenti e valutato i prezzi di mercato.

Inoltre, le Società del Gruppo devono rispettare la legislazione fiscale applicabile in tutti i tipi di operazioni di acquisto e vendita di beni o servizi con parti correlate. Le Società del Gruppo sono inoltre tenute ad adempiere agli obblighi di documentazione sui prezzi di trasferimento.

METODI DA APPLICARE NELLE TRANSAZIONI INFRAGRUPPO

Le Società del Gruppo determinano i prezzi o i valori da applicare nelle transazioni infragruppo utilizzando uno dei metodi di seguito elencati, il più appropriato alla natura dell'operazione.

(I) Metodo del prezzo non controllato comparabile: in questo metodo, il prezzo di vendita che il contribuente deve applicare, in linea con i principi di libera concorrenza, viene determinato confrontandolo con il prezzo applicato da persone fisiche o giuridiche non correlate che effettuano acquisti o vendite comparabili di beni o servizi.

(II) Metodo del Costo Maggiorato: in questo metodo, il prezzo di libera concorrenza viene determinato aggiungendo un ragionevole profitto lordo ai costi dei beni e dei servizi.

(III) Metodo del prezzo di rivendita: in questo metodo, il prezzo di libera concorrenza viene determinato sottraendo un ragionevole profitto lordo di vendita dal prezzo da applicare se si rivendono una merce o un servizio a persone fisiche o giuridiche indipendenti.

POLITICA DEI PREZZI DI TRASFERIMENTO DI GESSI

(IV) Metodo di ripartizione degli utili: questo metodo si basa sulla distribuzione dell'utile o della perdita d'esercizio tra le parti correlate in base alle funzioni svolte e ai rischi assunti.

(V) Metodo del margine netto di transazione: questo metodo si applica in base al margine operativo netto che si ottiene considerando i costi, le vendite o qualsiasi altra base appropriata.

Se il prezzo di libera concorrenza non può essere stabilito attraverso uno dei suddetti metodi, le Società del Gruppo possono utilizzare altri metodi adeguati alla natura delle operazioni.

Le Società del Gruppo si avvarranno dell'assistenza di esperti interni o esterni per definire la corretta strategia e il metodo di determinazione del prezzo, nonché per calcolare il prezzo corretto secondo tutti i principi applicabili e le migliori pratiche di calcolo. In ogni caso, l'assistenza dell'esperto non esonera le Società del Gruppo e i loro organi competenti dagli obblighi previsti dal presente documento.

SEGNALAZIONI

Gessi ritiene che il rispetto della presente Policy sia fondamentale per promuovere i più elevati standard di integrità, correttezza, trasparenza e responsabilità in tutti i rapporti commerciali tra le parti. I valori indicati nella presente Policy sono di particolare importanza per Gessi e, pertanto, tutte le Società del Gruppo sono tenute a rispettare rigorosamente le regole qui esposte.

Per questi motivi, Gessi richiede a tutte le Società del Gruppo di segnalarci tempestivamente qualsiasi violazione della presente Policy e/o delle leggi in materia, sia essa sospettata o confermata.

Per segnalare eventuali violazioni presunte o confermate, le Società del Gruppo possono utilizzare i seguenti recapiti: e-mail: gessi@gessi.it

Indirizzo: Fraz. Vintebbio, Parco Gessi, 13037 Serravalle Sesia, (Vercelli) Italia